WhatsApp Marketing - Strategien, Best Practices & rechtliche Grundlagen - Vollzeit - Virtuell

Kurs-Nr. MKWMA-271

Beschreibung

WhatsApp ist längst mehr als ein Messenger – er ist zu einem der stärksten Kommunikationskanäle zwischen Unternehmen und Kunden geworden. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie WhatsApp professionell, sicher und zielgerichtet für Marketing, Vertrieb und Community?Management einsetzen können.

Sie lernen zentrale Use Cases kennen, analysieren aktuelle Praxisbeispiele und entwickeln in Kleingruppen eigene Anwendungsszenarien. Zudem entdecken sie verschiedene Contentformate und erfahren, wie Texte, Bilder und Automatisierungen zielgerichtet eingesetzt werden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Community? und Gruppenmanagement – von der Gestaltung aktiver Kundengruppen bis zur professionellen Moderation. Ergänzend vermittelt das Seminar wichtige Tools der WhatsApp?Marketinglandschaft, Strategien für Paid?Kampagnen über Meta sowie Kennzahlen zur Erfolgsmessung. Abschließend werden rechtliche Grundlagen und Compliance?Anforderungen praxisnah erläutert.

Zielgruppe

Marketingmanager , Social?Media?Manager, Verantwortliche für Kundenbindung / CRM

Inhalt

Whatsapp Use Cases & Praxisbeispiele

- Typische Anwendungsfälle von Whatsapp Marketing
- Kundenservice
- E-Commerce
- Lead Generierung
- Community Building

Content Formate & Anwendungsmöglichkeiten

- Content Formate
- Content Arten

Community & Gruppenmanagement

- Broadcast vs. Gruppe
- Exklusive Communities
- Kundenbindung
- B2C vs. B2B Gruppen
- Moderation

Toollandschaft

- Whatsapp Business App
- Meta Business Suite
- Whatsapp Business Plattform

Anzeigenformate & Paid Whatsapp Marketing

Standort und Termin

MI. 03 MÄRZ 2027

03. März 2027
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

09:00 - 17:00 Uhr

Investition

384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313

christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de

Dozenten

- Robin Förster

Förderungen

- ESF Förderung

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

- Newsletter
- Automation

KPIs, Erfolgsmessung & Tools

- Whatsapp Ads
- Anzeigenformate

Recht & Compliance

- DSGVO
- UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb)
- Opt-In & Double Opt-In
- Grenzen von Podcast und Gruppen

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/whatsapp-marketing-strategien-best-practices-rechtliche-grundlagen-vollzeit-virtuell_120433

Das könnte Sie interessieren

- Social Media Advertising - Erfolgreich Werbekampagnen planen und steuern - Vollzeit - Präsenz
- Social Media-Strategien für eine erfolgreiche Online-Präsenz - Vollzeit - Präsenz
- Social Media Manager - Vollzeit - Virtuell

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen