

Beschreibung

WhatsApp ist längst mehr als ein Messenger – er ist zu einem der stärksten Kommunikationskanäle zwischen Unternehmen und Kunden geworden. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie WhatsApp professionell, sicher und zielgerichtet für Marketing, Vertrieb und Community?Management einsetzen können.

Sie lernen zentrale Use Cases kennen, analysieren aktuelle Praxisbeispiele und entwickeln in Kleingruppen eigene Anwendungsszenarien. Zudem entdecken sie verschiedene Contentformate und erfahren, wie Texte, Bilder und Automatisierungen zielgerichtet eingesetzt werden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Community? und Gruppenmanagement – von der Gestaltung aktiver Kundengruppen bis zur professionellen Moderation. Ergänzend vermittelt das Seminar wichtige Tools der WhatsApp?Marketinglandschaft, Strategien für Paid?Kampagnen über Meta sowie Kennzahlen zur Erfolgsmessung. Abschließend werden rechtliche Grundlagen und Compliance?Anforderungen praxisnah erläutert.

Zielgruppe

Marketingmanager, Social?Media?Manager, Verantwortliche für Kundenbindung / CRM

Inhalt

Whatsapp Use Cases & Praxisbeispiele

- Typische Anwendungsfälle von Whatsapp Marketing
- Kundenservice
- E-Commerce
- Lead Generierung
- Community Building

Content Formate & Anwendungsmöglichkeiten

- Content Formate
- Content Arten

Community & Gruppenmanagement

- Broadcast vs. Gruppe
- Exklusive Communities
- Kundenbindung
- B2C vs. B2B Gruppen
- Moderation

Toollandschaft

- Whatsapp Business App
- Meta Business Suite
- Whatsapp Business Plattform

Anzeigenformate & Paid Whatsapp Marketing

Kurs-Nr. MKWMA

Standort und Termin

Termin auf Anfrage
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

Investition

384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

☎ 07721 922313

✉ christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

<https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de>

Dozenten

- Robin Förster

Förderungen

- ESF Förderung



- Newsletter
- Automation

KPIs, Erfolgsmessung & Tools

- Whatsapp Ads
- Anzeigenformate

Recht & Compliance

- DSGVO
- UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb)
- Opt-In & Double Opt-In
- Grenzen von Podcast und Gruppen

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/whatsapp-marketing-strategien-best-practices-rechtliche-grundlagen-vollzeit-virtuell_119613

Das könnte Sie interessieren

- Social Media Advertising - Erfolgreich Werbekampagnen planen und steuern - Vollzeit - Präsenz
- Social Media Strategien für eine erfolgreiche Online-Präsenz - Vollzeit - Präsenz
- Social Media Manager - Vollzeit - Virtuell



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Soziales, Gesundheit und Integration
Baden-Württemberg

