Webtracking und Analytics - Kennzahlen verstehen, einordnen und datenbasierte Entscheidungen treffen - Vollzeit - Präsenz

Kurs-Nr. MKWTA-271

Beschreibung

Entdecken Sie während unseres eintägigen Seminars die vielfältigen Möglichkeiten der Datenanalyse für Ihre Entscheidungsfindung. Erfahren Sie, wie Webtracking und Analytics Ihre Online-Präsenz optimieren können. Lernen Sie, wie Sie datenbasierte Einsichten nutzen, um den Erfolg Ihrer Webseite oder Kampagnen genau zu messen und Ihre Effektivität nachhaltig zu steigern.

Zielgruppe

Webentwicklerinnen und Webentwickler, Produktmanagerinnen und Produktmanager, sowie Fach- und Führungskräfte, die ihre Entscheidungsfindung auf datenbasierte Erkenntnisse stützen möchten. Auch Quereinsteigende, die ihre Kenntnisse im Bereich Webtracking und Analytics vertiefen möchten, sind herzlich willkommen.

Inhalt

Modul 1: Grundlagen des Webtrackings und der Analytics

- Bedeutung von Webtracking und Analytics in der digitalen Welt
- Unterschiede zwischen verschiedenen Tracking-Methoden
- Datenschutz und ethische Aspekte in der Datenanalyse
- Auswahl geeigneter Tools für Webtracking und Analytics

Modul 2: Kennzahlen verstehen und einordnen

- Bedeutung von Key Performance Indicators (KPIs) im Web
- Analyse und Interpretation von Kennzahlen
- Vergleich verschiedener Metriken zur Leistungsbewertung
  Ableitung von Handlungsempfehlungen aus den gewonnenen Daten

Modul 3: Datenbasierte Entscheidungen treffen

- Integration von Daten in den Entscheidungsprozess
- Anwendung von Analytics für die Optimierung von Webseiten und Kampagnen
- Implementierung von A/B-Tests und deren Auswertung
- Entwicklung einer datenbasierten Kultur im Unternehmen

Modul 4: Praktische Tipps und Anwendungsbeispiele

- Nutzung von Webtracking-Tools in der Praxis
- Visualisierung von Daten und Reporterstellung
- Entwicklung von individuellen Analytics-Strategien

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Standort und Termin

FR. 21 MAI 2027

21. Mai 2027
Villingen-Schwenningen
Vollzeit - Präsenz

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

09:00 - 17:00 Uhr

Investition

€ 384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313

christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Schwarzwald-Baar-Heuberg
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Tim Zeller

Förderungen

- ESF Förderung

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Webtracking und Analytics - Kennzahlen verstehen, einordnen und datenbasierte Entscheidungen treffen - Vollzeit - Präsenz

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/webtracking-und-analytics-kennzahlen-verstehen-einordnen-und-datenbasierte-entscheidungen-treffen-vollzeit-praesenz_120388

Das könnte Sie interessieren

- SEO & GEO Einstieg - So wird meine Webseite in Google und KI-Suche auffindbar - Vollzeit - Virtuell

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen