Social Media Manager - Vollzeit - Virtuell

Kurs-Nr. MKSMMG-271

Beschreibung

Sie erhalten praxisnahes Wissen für erfolgreiches Social-Media-Marketing in Kombination mit Künstlicher Intelligenz. Sie lernen, wie Sie Inhalte für Plattformen wie TikTok, Instagram, LinkedIn und Facebook strategisch planen, erstellen und ausspielen.

Der Kurs umfasst Grundlagen, Redaktionsplanung, Content-Produktion, Analyse und Community-Management sowie den Einsatz moderner KI-Tools.

Mit Best Practices, rechtlichen Grundlagen und praktischen Übungen entwickeln Sie eine professionelle Social-Media-Strategie und erhalten ein anerkanntes Zertifikat für Ihre digitale Zukunft.

Zielgruppe

Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Social-Media-Manager, Unternehmer:innen und Selbstständige

Inhalt

Modul 1: Social Media Grundlagen & Praxis (20 UE)

- Aufgaben eines Social Media Managers
- Arbeitsweise von Influencern
- Aufgaben von großen Marken auf Social Media
- Bezahlte Werbeanzeigen auf Social Media
- Viralität
- Bestpractice für Facebook & Instagram
- Bestpractice für TikTok
- Bestpractice für Youtube
- Bestpractice für weitere Social Media Kanäle
- Bestpractice für Video & Bild Inhalte
- Erstellung von Scripten & Storyboards
- Erstellung von Bild & Textbeiträgen
- Anleitung bei der Verwendung von Tools zur Erstellung von Beiträgen

Modul 2: Social Media Strategie (6 UE)

- Bestpractice nach Social Media Kanal
- Demografie verschiedener Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube und weitere Kanäle)
- Mediennutzung und Zielgruppen
- Social Media Ziele
- Kennzahlen
- Entwicklung eines Posting Plans
- Best Practice

Modul 3: Social Media Kennzahlen und Optimierung (2 UE)

- Social Media Kennzahlen

Standort und Termin

MO. 08 MÄRZ 2027

08. März bis 15. März 2027
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

60 Unterrichtseinheiten

09:00 - 16:00 Uhr

Die mündliche Abschlusspräsentation findet etwa 1 Monat nach Kursende statt.

Investition

€ 2.499,-
inkl. Unterlagen und Zertifikat

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313

christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de

Dozenten

- **Robin Förster**

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

- Praxisbeispiel

Modul 4: Community Management (4 UE)

- Grundlagen
- Praxisbeispiele
- Krisenkommunikation
- Relevante Situationen fürs Kommunikations Management

Modul 5: Social Media & KI (10 UE)

- Chancen
- Toollandschaft
- Bild- und Videogenerierung
- Workflow
- Praxisbeispiel

Modul 6: Social Media & Recht (6 UE)

- Rechtsgrundlagen
- Praxisbeispiele
- Gewinnspiele
- Bildrechte
- Sounds
- KI-Einsatz
- Praxisbeispiel

Modul 7: Projektarbeit und Abschlusspräsentation

- Erstellung einer 10-seitigen Facharbeit
- Abschlusspräsentation

Abschluss

- IHK-Zertifikat

Hinweis

Bitte installieren Sie für den Praxisteil die kostenlosen Testversionen von Adobe Premiere Pro und Adobe Photoshop. Darüber hinaus benötigen Sie einen privaten Instagram- und TikTok-Account, einen Canva-Account sowie mindestens eines der folgenden KI-Tools: ChatGPT, Microsoft Copilot oder Google Gemini.

Für eine aktive und erfolgreiche Teilnahme an diesem virtuellen Lehrgang wird eine eingeschaltete Webcam vorausgesetzt. Dies erleichtert den Austausch mit dem Dozenten und der Gruppe und trägt zu einer angenehmen und interaktiven Lernatmosphäre bei.

Förderungen

- **ESF Förderung**

Das könnte Sie interessieren

- **Marketing-Manager (m/w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell**
- **Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK) (m/w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell**

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Social Media Manager - Vollzeit - Virtuell

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/social-media-manager-vollzeit-virtuell_120353

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen