Social Media Manager - Vollzeit - Virtuell

Kurs-Nr. MKSMMG-271

Beschreibung

Sie erhalten praxisnahes Wissen für erfolgreiches Social-Media-Marketing in Kombination mit Künstlicher Intelligenz. Sie lernen, wie Sie Inhalte für Plattformen wie TikTok, Instagram, LinkedIn und Facebook strategisch planen, erstellen und ausspielen.

Der Kurs umfasst Grundlagen, Redaktionsplanung, Content-Produktion, Analyse und Community-Management sowie den Einsatz moderner KI-Tools.

Mit Best Practices, rechtlichen Grundlagen und praktischen Übungen entwickeln Sie eine professionelle Social-Media-Strategie und erhalten ein anerkanntes Zertifikat für Ihre digitale Zukunft.

Zielgruppe

Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Social-Media-Manager, Unternehmer:innen und Selbstständige

Inhalt

Modul 1: Social Media Grundlagen & Praxis (20 UE)

- Aufgaben eines Social Media Managers
- Arbeitsweise von Influencern
- Aufgaben von großen Marken auf Social Media
- Bezahlte Werbeanzeigen auf Social Media
- Viralität
- Bestpractice für Facebook & Instagram
- Bestpractice für TikTok
- Bestpractice für Youtube
- Bestpractice für weitere Social Media Kanäle
- Bestpractice für Video & Bild Inhalte
- Erstellung von Scripten & Storyboards
- Erstellung von Bild & Textbeiträgen
- Anleitung bei der Verwendung von Tools zur Erstellung von Beiträgen

Modul 2: Social Media Strategie (6 UE)

- Bestpractice nach Social Media Kanal
- Demografie verschiedener Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube und weitere Kanäle)
- Mediennutzung und Zielgruppen
- Social Media Ziele
- Kennzahlen
- Entwicklung eines Posting Plans
- Best Practice

Modul 3: Social Media Kennzahlen und Optimierung (2 UE)

- Social Media Kennzahlen

Standort und Termin

MO. 08 MÄRZ 2027

08. März bis 15. März 2027
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

60 Unterrichtseinheiten

09:00 - 16:00 Uhr

Die mündliche Abschlusspräsentation findet etwa 1 Monat nach Kursende statt.

Investition

€ 2.499,-
inkl. Unterlagen und Zertifikat

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313

christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de

Dozenten

- Robin Förster

Förderungen

- ESF Förderung

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

- Praxisbeispiel

Modul 4: Community Management (4 UE)

- Grundlagen
- Praxisbeispiele
- Krisenkommunikation
- Relevante Situationen fürs Kommunikations Management

Modul 5: Social Media & KI (10 UE)

- Chancen
- Toollandschaft
- Bild- und Videogenerierung
- Workflow
- Praxisbeispiel

Modul 6: Social Media & Recht (6 UE)

- Rechtsgrundlagen
- Praxisbeispiele
- Gewinnspiele
- Bildrechte
- Sounds
- KI-Einsatz
- Praxisbeispiel

Modul 7: Projektarbeit und Abschlusspräsentation

- Erstellung einer 10-seitigen Facharbeit
- Abschlusspräsentation

Abschluss

- IHK-Zertifikat

Hinweis

Installieren Sie bitte Adobe Premiere und Photoshop für den Praxisteil (Gratis Testversion)

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/social-media-manager-vollzeit-virtuell_120353

Das könnte Sie interessieren

- Marketing-Manager (m/w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell
- Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK) (m /w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen