

Beschreibung

Sie erhalten praxisnahes Wissen für erfolgreiches Social-Media-Marketing in Kombination mit Künstlicher Intelligenz. Sie lernen, wie Sie Inhalte für Plattformen wie TikTok, Instagram, LinkedIn und Facebook strategisch planen, erstellen und ausspielen.

Der Kurs umfasst Grundlagen, Redaktionsplanung, Content-Produktion, Analyse und Community-Management sowie den Einsatz moderner KI-Tools.

Mit Best Practices, rechtlichen Grundlagen und praktischen Übungen entwickeln Sie eine professionelle Social-Media-Strategie und erhalten ein anerkanntes Zertifikat für Ihre digitale Zukunft.

Zielgruppe

Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Social-Media-Manager, Unternehmer:innen und Selbstständige

Inhalt

Modul 1: Social Media Grundlagen & Praxis (16 UE)

- Aufgaben eines Social Media Managers
- Arbeitsweise von Influencern
- Aufgaben von großen Marken auf Social Media
- Bezahlte Werbeanzeigen auf Social Media
- Viralität
- Bestpractice für Facebook & Instagram
- Bestpractice für TikTok
- Bestpractice für Youtube
- Bestpractice für weitere Social Media Kanäle
- Bestpractice für Video & Bild Inhalte
- Erstellung von Scripten & Storyboards
- Erstellung von Bild & Textbeiträgen
- Anleitung bei der Verwendung von Tools zur Erstellung von Beiträgen

Modul 2: Social Media Strategie (6 UE)

- Bestpractice nach Social Media Kanal
- Demografie verschiedener Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube und weitere Kanäle)
- Mediennutzung und Zielgruppen
- Social Media Ziele
- Kennzahlen
- Entwicklung eines Posting Plans
- Best Practice

Modul 3: Social Media Kennzahlen und Optimierung (2 UE)

- Social Media Kennzahlen
- Praxisbeispiel

Modul 4: Community Management (4 UE)

- Grundlagen
- Praxisbeispiele

Kurs-Nr. MKSMMG-261

Standort und Termin

MO.

02

NOV. 2026

02. Nov. bis 06. Nov. 2026
Vollzeit - Virtuell

TerminDetails

50 Unterrichtseinheiten

Datum	Tag	von	bis
02.11.2026	Mo	09:00	16:00
03.11.2026	Di	09:00	16:00
04.11.2026	Mi	09:00	16:00
05.11.2026	Do	09:00	16:00
06.11.2026	Fr	09:00	16:00

Investition

€ 2.290,-
inkl. Unterlagen und Zertifikat

Ansprechpartner

Marco Xanthopoulos

☎ 07721 922 264

✉ marco.xanthopoulos@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

<https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de>

Dozenten

- Robin Förster

Förderungen

- ESF Förderung



- Krisenkommunikation
- Relevante Situationen fürs Kommunikations Management

Modul 5: Social Media & KI (6 UE)

- Chancen
- Toollandschaft
- Bild- und Videogenerierung
- Workflow
- Praxisbeispiel

Modul 6: Social Media & Recht (6 UE)

- Rechtsgrundlagen
- Praxisbeispiele
- Gewinnspiele
- Bildrechte
- Sounds
- KI-Einsatz
- Praxisbeispiel

Modul 7: Projektarbeit und Abschlusspräsentation

- Erstellung einer 10-seitigen Facharbeit
- Abschlusspräsentation

Abschluss

- IHK-Zertifikat

Hinweis

Bitte bringen Sie einen eigenen Laptop mit Adobe Premiere und Photoshop für den Praxisteil mit. (Gratis Testversion)

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/social-media-manager-vollzeit-virtuell_119558

Das könnte Sie interessieren

- Marketing-Manager (m/w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell
- Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK) (m/w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Soziales, Gesundheit und Integration
Baden-Württemberg

