Social Media für Immobilienmakler und Baufinanzierer - Vollzeit - Virtuell

Kurs-Nr. IMMSMIB

Beschreibung

Kaufinteressenten und Eigentümer suchen heute nicht im Branchenbuch, sondern auf Instagram, LinkedIn und YouTube. Sichtbarkeit entsteht dabei nicht durch Frequenz allein, sondern durch klare Positionierung und Inhalte, die Anfragen auslösen. Das Seminar ist als Werkstatt-Tag angelegt: Die Teilnehmenden überarbeiten ihr eigenes Profil, entwickeln Content-Säulen, produzieren ein erstes Video und erstellen einen Redaktionsplan für 30 Tage. Rechtliche Anforderungen an Werbung und Zinsangaben werden praxisnah eingeordnet.

Zielsetzung / Lernziele

Die Teilnehmenden:

- formulieren eine klare Positionierung für die eigenen Kanäle
- wählen die passenden Plattformen für ihre Zielgruppe aus
- entwickeln Content-Säulen für Finanzierungs- und Immobilienthemen
- schreiben Einstiege, die in den ersten Sekunden Aufmerksamkeit halten
- produzieren und schneiden ein kurzes Video mit dem Smartphone
- kennen die rechtlichen Anforderungen an Werbung, Kennzeichnung und Preisangaben
- planen ihre Veröffentlichungen in einem belastbaren Redaktionsplan

Zielgruppe

- Immobilienmakler
- Baufinanzierungsberater
- Mitarbeitende von Banken, Versicherungen und Bausparbranche
- Mitarbeitende von Bauträgern
- Einsteiger ohne eigenen Kanal ebenso wie bestehende Profile mit Nachholbedarf

Inhalt

Positionierung und Kanalwahl

- Positionierung: wofür Sie in drei Sekunden stehen
- Plattformwahl: Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube
- Profil-Check: Bio, Highlights, Verlinkung, Erreichbarkeit

Inhalte, die Anfragen auslösen

- Content-Säulen für Finanzierung und Immobilie
- Einstiege: die ersten zwei Sekunden entscheiden
- Aus Reichweite werden Anfragen: Call-to-Action und Leadstrecke

Produktion in der Praxis

- Videos drehen mit dem Smartphone: Licht, Ton, Bildausschnitt
- Schnitt und Untertitel in einfachen Apps
- KI als Produktionshilfe, nicht als Ersatz der eigenen Stimme

Standort und Termin

Termin auf Anfrage
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

6 Unterrichtseinheiten

Investition

€ 359,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartner

Marco Xanthopoulos

07721 922 264
marco.xanthopoulos@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de

Dozenten

- Tobias Epple

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Recht und Umsetzung

- Werbung, Kennzeichnung, Zins- und Preisangaben
- Umgang mit Kommentaren und Anfragen
- Redaktionsplan für 30 Tage

Methoden

- Kurzer fachlicher Input
- Arbeit am eigenen Profil und eigenen Inhalten
- Übungen am Smartphone mit direktem Feedback
- Kollegiales Feedback in Kleingruppen
- Individueller Umsetzungsplan

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/social-media-fuer-immobilienmakler-und-baufinanzierer-vollzeit-virtuell_120245

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen