Social Media Advertising - Erfolgreich Werbekampagnen planen und steuern - Vollzeit - Präsenz

Kurs-Nr. MKSMA

Beschreibung

Erfahren Sie, wie Sie gezielte Werbekampagnen auf verschiedenen Plattformen wie YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram, X und TikTok erstellen und erfolgreich messen. Optimieren Sie Ihr Budget und steigern Sie die Interaktion, um Ihre Reichweite zu maximieren und Ihren Social-Media-Erfolg zu steigern.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Social-Media-Manager, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihre Präsenz in sozialen Medien stärken und erfolgreiche Werbestrategien entwickeln möchten.

Inhalt

Grundlagen des Social Media Advertising

- Einführung in Social Media Advertising
- Plattformübergreifende Strategien
- Zielgruppenanalyse für Social Media
- Auswahl der geeigneten Plattformen

Werbekampagnenplanung

- Entwicklung einer effektiven Werbestrategie
- Kreativität und Storytelling in Social Media
- Budgetplanung und Ressourcenoptimierung
- Auswahl von Werbeformaten und -typen

Umsetzung und Management

- Erstellung und Schaltung von Anzeigen auf verschiedenen Plattformen
- Monitoring und laufende Optimierung von Kampagnen
- Interaktionssteigerung und Community-Management
- Krisen- und Communitymanagement in Social Media

Erfolgsmessung und Analyse

- Messung von KPIs und Erfolgskennzahlen
- Analyse von Werbeerfolgen und -effektivität
- Reporting und Interpretation von Social-Media-Daten
- Anpassung der Strategie basierend auf den Ergebnissen

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Standort und Termin

Termin auf Anfrage
Villingen-Schwenningen
Vollzeit - Präsenz

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

Investition

384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313
christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Schwarzwald-Baar-Heuberg
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Tim Zeller

Förderungen

- ESF Förderung

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Social Media Advertising - Erfolgreich Werbekampagnen planen und steuern - Vollzeit - Präsenz

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/social-media-advertising-erfolgreich-werbekampagnen-planen-und-steuern-vollzeit-praesenz_117251

Das könnte Sie interessieren

- Erfolgreich auf Instagram - Strategien für Unternehmer und Selbstständige - Vollzeit - Präsenz
- Social Media-Strategien für eine erfolgreiche Online-Präsenz - Vollzeit - Präsenz

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen