SEO & GEO Einstieg - So wird meine Webseite in Google und KI-Suche auffindbar - Vollzeit - Virtuell

Kurs-Nr. MKSEO-272

Beschreibung

Immer mehr Menschen lesen KI-Antworten direkt in Google (AI Overviews, KI-Modus) oder fragen ChatGPT und Perplexity, statt nur Linklisten zu durchsuchen.

Lernen Sie, wie Ihre Webseite in der klassischen Suche und in KI-gestützten Antworten gefunden wird. Sie erhalten ein solides SEO-Fundament, verstehen, wie KI-Suche Inhalte auswählt, und erfahren, welche Maßnahmen wirken und welche angeblichen „GEO-Tricks “ Sie getrost ignorieren können. Der Fokus liegt auf praxisnahe Maßnahmen und Übungen.

Zielgruppe

- Webentwickler, Online-Marketing-Spezialisten, Unternehmensinhabende, Marketing- und IT-Fachkräfte, die ihre Kenntnisse in Suchmaschinenoptimierung und KI-Suche aktualisieren oder vertiefen möchten.
- Existenzgründende, Selbstständige und Verantwortliche für die digitale Präsenz von Unternehmen, die ihre Webseite in Google und in KI-Antworten besser auffindbar machen wollen.
- Mitarbeitende, die Texte und Inhalte für die Webseite erstellen oder betreuen.

Inhalt

Grundlagen von SEO und KI-Suche

- Wie Suchmaschinen arbeiten: Crawling, Index und Ranking
- Die Suchergebnisseite heute: organische Ergebnisse, Anzeigen, AI Overviews und KI-Modus
- ChatGPT, Perplexity & Co.: Wie KI-Systeme Quellen auswählen und zitieren
- SEO, GEO, AEO: Begriffe einordnen und Gemeinsamkeiten erkennen
- On-Page- und Off-Page-Optimierung im Überblick

Keywords, Suchintention und Content

- Keyword- und Themenrecherche: Suchbegriffe, Fragen und Suchintention verstehen
- Hochwertige, einzigartige Inhalte erstellen: Erfahrung und Fachwissen sichtbar machen (E-E-A-T)
- Texte mit KI-Unterstützung: Chancen, Grenzen und Qualitätsrichtlinien von Google
- Struktur und Aufbereitung: Überschriften, klare Antworten, Title und Meta-Description
- Content-Marketing-Strategien für mehr Sichtbarkeit

Technische Aspekte der SEO

- Crawling und Indexierung: Damit Suchmaschinen und KI-Systeme Ihre Inhalte finden (robots, Status Codes, interne Verlinkung, Duplicate Content)
- Website-Performance, Ladegeschwindigkeit und mobile Optimierung
- Strukturierte Daten, Bild-Alternativtexte und Barrierefreiheit: Was ist sinnvoll?
- Technische SEO-Faktoren verstehen und mit Tools prüfen

Standort und Termin

FR. 29 OKT. 2027

29. Oktober 2027
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

09:00 - 17:00 Uhr

Investition

384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313

christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de

Dozenten

- Sebastian Brundel

Förderungen

- ESF Förderung

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

SEO & GEO Einstieg - So wird meine Webseite in Google und KI-Suche auffindbar - Vollzeit - Virtuell

Vertrauen, Erfolgsmessung und Praxis

- Backlinks und Erwähnungen: Vertrauen und Reputation seriös aufbauen
- Lokale Sichtbarkeit: Google Unternehmensprofil als Einstieg
- Erfolgsmessung: Google Search Console, Webanalyse und Sichtbarkeit in KI-Antworten
- Mythen und Tool-Versprechen: Was für Google nicht nötig ist (z. B. llms.txt, „Chunking“, gekaufte Erwähnungen)
- Praxis: Eigene Webseite prüfen und Maßnahmen entdecken

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Hinweis

Für die Praxisübungen benötigen Sie einen Computer mit Internetzugang. Auf Wunsch können Sie Ihre eigene Webseite als Beispiel nutzen.

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/seo-geo-einstieg-so-wird-meine-webseite-in-google-und-ki-suche-auffindbar-vollzeit-virtuell_120385

Das könnte Sie interessieren

- Webtracking und Analytics - Kennzahlen verstehen, einordnen und datenbasierte Entscheidungen treffen - Vollzeit - Präsenz

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen