Personalmarketing - Mitarbeitende erfolgreich gewinnen, begeistern und binden - Vollzeit - Präsenz

Kurs-Nr. PEMMK

Beschreibung

In der heutigen dynamischen Arbeitswelt ist ein effektives Personalmarketing unerlässlich, um die besten Talente zu gewinnen und die Mitarbeiterbindung zu stärken. In unserem umfassenden 2-Tagesseminar zum Personalmarketing erfahren Sie, wie Sie sowohl internes als auch externes Personalmarketing erfolgreich gestalten können.

Sie lernen, wie Sie eine positive Unternehmenskultur fördern und die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter steigern, während Sie gleichzeitig Strategien entwickeln, um Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber auf dem Markt zu positionieren. Durch praxisnahe Workshops und interaktive Übungen erhalten Sie wertvolle Einblicke und konkrete Maßnahmen, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen umsetzen können.

Dieses Seminar richtet sich an HR-Manager, Personalverantwortliche, Marketingmitarbeiter und Führungskräfte, die ihre Kenntnisse im Personalmarketing erweitern und vertiefen möchten. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Arbeitgebermarke zu stärken und die Attraktivität Ihres Unternehmens zu steigern!

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an HR-Manager (m/w/d), Personalverantwortliche, Marketingmitarbeitende und Führungskräfte, die ihre Kenntnisse im Personalmarketing erweitern und vertiefen möchten

Inhalt

Internes Personalmarketing - Stärkung der Mitarbeiterbindung - Verbesserung der internen Kommunikation - Förderung einer positiven Unternehmenskultur

- Einführung in das interne Personalmarketing
  - Definition und Bedeutung
  - Ziele und Strategien
- Mitarbeiterbindung und -motivation
  - Analysetools zur Mitarbeiterzufriedenheit
  - Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterloyalität
- Interne Kommunikation
  - Kommunikationskanäle und -strategien
  - Feedbackkultur und Mitarbeitergespräche
- Employer Branding intern
  - Entwicklung einer starken Arbeitgebermarke
  - Maßnahmen zur Förderung der Unternehmenskultur
- Gruppenarbeit
  - Erarbeitung von Maßnahmen zur Verbesserung des internen Personalmarketings

Externes Personalmarketing - Steigerung der Arbeitgeberattraktivität - Gewinnung neuer Talente - Positionierung des Unternehmens auf dem Arbeitsmarkt

- Einführung in das externe Personalmarketing
  - Definition und Bedeutung
  - Zielgruppenanalyse und Marktsegmentierung

Standort und Termin

Termin auf Anfrage
Villingen-Schwenningen
Vollzeit - Präsenz

Termindetails

16 Unterrichtseinheiten

Investition

€ 769,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Aileen Höfner

07721 922-311
07721 922-9311
hoefner@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Schwarzwald-Baar-Heuberg
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Selina Herzog
- Claudia Serr

Personalmarketing - Mitarbeitende erfolgreich gewinnen, begeistern und binden - Vollzeit - Präsenz

- Strategien zur Talentgewinnung
  - Nutzung von Social Media und Online-Plattformen
  - Entwicklung von Stellenanzeigen und Karriereseiten
- Employer Branding extern
  - Aufbau einer starken Arbeitgebermarke
  - Storytelling und Unternehmenswerte kommunizieren
- Recruiting-Events und Netzwerke
  - Planung und Durchführung von Jobmessen und Recruiting-Events
  - Kooperationen mit Bildungseinrichtungen und Netzwerken
- Gruppenarbeit
  - Entwicklung einer externen Personalmarketingstrategie

Abschluss

- IHK-Zertifikat

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/personalmarketing-mitarbeitende-erfolgreich-gewinnen-begeistern-und-binden-vollzeit-praesenz_111634

Förderungen

- ESF Förderung

Das könnte Sie interessieren

- Persönlichkeitsentwicklung
  Persönlichkeit verstehen – Potenziale heben - Vollzeit - Präsenz

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen