

Beschreibung

Ist Nachhaltigkeit gleichbedeutend mit Klimaschutz? Welche Konzepte gibt es aktuell? Wie gehe ich mit dem Thema in meinem Unternehmen um? Und welche Rolle spielt die Kommunikation dabei? Tatsächlich wächst die Bedeutung nachhaltigen Handelns in praktisch allen Bereichen von Gesellschaft und Wirtschaft. Unser Crashkurs gibt einen Überblick über Anforderungen, Aufgaben und Ziele von Nachhaltigkeitskommunikation. Sie erhalten hilfreiche Ratschläge um Stolperfallen wie Greenwashing zu vermeiden.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer kleiner und mittelständischer Unternehmen, Nachhaltigkeitsbeauftragte, CSR-Manager*innen sowie Mitarbeitende aus Kommunikation und Marketing, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen befassen.

Inhalt

- Was ist Nachhaltigkeitskommunikation?
- Wer muss alles dabei sein?
- Stakeholder einbeziehen – innen wie außen
- Themen sammeln und aufbereiten
- Vorsicht Falle: Greenwashing vermeiden
- Pflicht und Kür – vom verpflichtenden Nachhaltigkeitsbericht zur Multi-Kanal-Kommunikation

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/nachhaltigkeitskommunikation-vollzeit_117347

Standort und Termin

DI.

12

NOV. 2024

12. November 2024

Villingen-Schwenningen
Vollzeit

Termin details

9:00 - 17:00 Uhr

Investition

€ 329,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin



Christine Schuler

☎ 07721 922313

📠 07721 9229313

✉ christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen



Dozenten

- Johannes Dürr

Förderungen

- ESF Förderung

Das könnte Sie interessieren

- Nachhaltigkeitsmanager (m/w/d) - Vollzeit
- ESG Nachhaltigkeits-Reporting trifft Mittelstand - Vollzeit

