# Nachhaltigkeitskommunikation - Vollzeit - Präsenz

**Kurs-Nr. NANKOM**

## Beschreibung

Ist Nachhaltigkeit gleichbedeutend mit Klimaschutz? Welche Konzepte gibt es aktuell? Wie gehe ich mit dem Thema in meinem Unternehmen um? Und welche Rolle spielt die Kommunikation dabei? Tatsächlich wächst die Bedeutung nachhaltigen Handelns in praktisch allen Bereichen von Gesellschaft und Wirtschaft. Unser Crashkurs gibt einen Überblick über Anforderungen, Aufgaben und Ziele von Nachhaltigkeitskommunikation. Sie erhalten hilfreiche Ratschläge um Stolperfallen wie Greenwashing zu vermeiden.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer kleiner und mittelständischer Unternehmen, Nachhaltigkeitsbeauftragte, CSR-Manger*innen sowie Mitarbeitende aus Kommunikation und Marketing, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen befassen.

## Inhalt

- Was ist Nachhaltigkeitskommunikation?
- Wer muss alles dabei sein?
- Stakeholder einbeziehen – innen wie außen
- Themen sammeln und aufbereiten
- Vorsicht Falle: Greenwashing vermeiden
- Pflicht und Kür – vom verpflichtenden Nachhaltigkeitsbericht zur Multi-Kanal-Kommunikation

## Abschluss

- IHK-Bescheinigung

## Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/nachhaltigkeitskommunikation-vollzeit-praesenz_117346

## Standort und Termin

**Termin auf Anfrage**
Villingen-Schwenningen
Vollzeit - Präsenz

## Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

## Investition

€ 384,-
inkl. Unterlagen

## Ansprechpartner

**Marco Xanthopoulos**

07721 922 264

marco.xanthopoulos@vs.ihk.de

## Veranstaltungsort

**IHK Akademie**

Schwarzwald-Baar-Heuberg
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

## Dozenten

- Johannes Dürr

## Förderungen

- ESF Förderung

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg



07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen