

Mitarbeitende und Neukunden gewinnen - Digitale Strategien für HR & Marketing - Vollzeit - Präsenz



Beschreibung

Wer im digitalen Zeitalter Talente und Kundinnen gewinnen will, braucht mehr als klassische Werbung: In diesem praxisnahen Seminar erfahren Sie, wie Sie mit gezieltem Online-Marketing, authentischem Content und den richtigen digitalen Tools Ihre Sichtbarkeit steigern und Ihre Zielgruppen effizient ansprechen.

Sie lernen, wie Sie mit einem durchdachten Marketing-Funnel und datenbasierten Strategien Bewerberinnen und Interessent*innen online überzeugen – auch mit kleinem Budget.

Aktuelle Best Practices aus Recruiting, Leadgenerierung und digitaler Markenkommunikation sorgen dafür, dass Sie sofort umsetzbare Impulse für Ihre digitale Kundengewinnung und Ihr Employer Branding mitnehmen.

Zielgruppe

- HR-Verantwortliche, Recruiting- und Employer-Branding-Profis
- Marketingverantwortliche, Vertriebsleiter:innen, Selbstständige
- Führungskräfte, die Marketing und Personalgewinnung strategisch verbinden möchten
- KMU, die ihre Sichtbarkeit bei Bewerbern und Kunden steigern wollen

Inhalt

Online-Recruiting – Talente digital gewinnen

- Was erfolgreiche Stellenausschreibungen ausmacht
- Social Media & Ads gezielt für Bewerberansprache nutzen
- Vorqualifikation & Conversion durch transparente Kommunikation
- Content-Vorlagen und Funnel-Strategien für den Bewerbungsprozess

Digitale Neukundengewinnung – Leads über Inbound & Outbound

- Unterschiede & Synergien von Inbound- und Outbound-Strategien
- Zielgerichteter Einsatz von Google, LinkedIn, Meta und TikTok
- Gestaltung überzeugender Inhalte & Werbebotschaften
- Tools, Templates & Best Practices für Kampagnen

Gemeinsame Erfolgsfaktoren – Mehr Wirkung mit System

- Funnel-Logik für beide Zielgruppen (Bewerber & Kunden)
- Redaktionsplanung, Anzeigenstruktur & Conversion-Tracking
- Sofort einsetzbare Content-Templates für Social Media & Ads
- Kombinierte Kampagnen zur Stärkung Ihrer Marke als Arbeitgeber und Anbieter

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Kurs-Nr. MKMNKG

Standort und Termin

Termin auf Anfrage
Villingen-Schwenningen
Vollzeit - Präsenz

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

Investition

€ 384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartner

Marco Xanthopoulos

☎ 07721 922 264

✉ marco.xanthopoulos@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Schwarzwald-Baar-Heuberg
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Tim Zeller

Förderungen

- ESF Förderung



Mitarbeitende und Neukunden gewinnen - Digitale Strategien für HR & Marketing - Vollzeit - Präsenz



Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/mitarbeitende-und-neukunden-gewinnen-digitale-strategien-fuer-hr-marketing-vollzeit-praesenz_118501

Das könnte Sie interessieren

- Personalmarketing - Mitarbeitende erfolgreich gewinnen, begeistern und binden - Vollzeit - Präsenz
- Vertrieb und Marketing als starkes Team: Gemeinsam Wunschkunden gewinnen und Wachstum sichern - Vollzeit - Präsenz



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Soziales, Gesundheit und Integration
Baden-Württemberg

