

Beschreibung

Wann darf man Bilder eigentlich machen? Wann darf man diese veröffentlichen? Und wie dürfen Bilder von Stockfotodatenbanken verwendet werden? Oftmals werden Beschäftigte eines Unternehmens und (freie) Medienschaffende mit diesen oder ähnlichen Fragen konfrontiert. Das Medienrecht ist im Berufsalltag heutzutage allgegenwärtig. Doch was darf man denn nun?

Dieses Seminar schafft Klarheit auf rechtliche Fragestellungen im kreativen Umfeld. Von Fotoaufnahmen über die Verwendung von Marken und Kennzeichen bis hin zur rechtskonformen Erstellung einer Webseite lernen die Teilnehmer die rechtlichen Grundlagen im „Online-Recht“ kennen.

Zielgruppe

Für alle Kreativen, Medienschaffenden, Fach- und Führungskräfte aus PR und Marketing

Inhalt

- Bilder und Urheberrecht
- Lizenzkauf und Lizenzvergabe
- Designrecht
- Markenrecht
- Telemedienrecht
- Social-Media-Recht
- Wettbewerbsrecht

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Hinweis

Sie haben noch Fragen?

In unseren FAQs finden Sie Antworten auf Ihre Fragen zu uns, unseren Lehrgängen, den Teilnahme-, Stornierungs- und Prüfungsbedingungen und mehr.

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/medienrecht-fuer-kreative-und-medienschaffende-virtueller-unterricht_116691

Kurs-Nr. SIMKM-242

Standort und Termin

MO

28

OKT 2024

28. Oktober 2024

Villingen-Schwenningen
Virtueller Unterricht

Termin details

Mo, 09:00 - 17:00 Uhr

Investition

€ 329,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin



Aileen Höfner

☎ 07721 922-311

📄 07721 922-9311

✉ hoefner@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen



Dozenten

- Dozierendenteam

Förderungen

- ESF Förderung

