Marktforschung verstehen - Grundlagen und Steuerung von Marktforschungsprojekten - Vollzeit - Virtuell

Kurs-Nr. MKMFO-271

Beschreibung

Sie erfahren, wie Marktforschung Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen unterstützt. Lernen Sie verschiedene Methoden, die Planung von Projekten und die Steuerung von Marktforschungsinstituten kennen.

Zielgruppe

Marketing- und Produktmanager, Unternehmensentscheider

Inhalt

- Einführung in die Bedeutung von Marktforschung für fundierte Entscheidungen
- Überblick über Methoden: quantitative Umfragen, qualitative Interviews, Desk Research
- Planung und Strukturierung eines Marktforschungsprojekts
- Tipps zur Formulierung zielführender Fragen und zur Vermeidung von Bias
- Interpretation und Präsentation von Ergebnissen für Stakeholder
- Anleitung zur Auswahl und Steuerung externer Marktforschungsinstitute
- Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen zur Veranschaulichung
- Diskussion von Tools und Software zur Datenerhebung und -analyse
- Ziel: Verständnis von datenbasierter Entscheidungsfindung und strategischer Marktkenntnis zu Untermauerung von strategischen Unternehmensentscheidungen

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/marktforschung-verstehen-grundlagen-und-steuerung-von-marktforschungsprojekten-vollzeit-virtuell_120441

Standort und Termin

MI. 17 MÄRZ 2027

17. März 2027
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

09:00 - 17:00 Uhr

Investition

€ 384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313

christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de

Dozenten

- Marc Missmahl

Förderungen

- ESF Förderung

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Das könnte Sie interessieren

- Marketing-Manager (m/w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell
- Markenaufbau leicht gemacht - Branding verstehen und dauerhaft erfolgreich gestalten - Vollzeit - Virtuell
- Agentur-Pitch gestalten - So finden Sie die passende Kreativ-Agentur - Vollzeit - Virtuell

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen