Marketing-Manager (m/w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell

Kurs-Nr. MKMM-271

Beschreibung

In diesem praxisorientierten Zertifikatslehrgang erwerben Sie ganzheitliche und nachhaltige Kompetenzen für eine erfolgreiche Tätigkeit im Marketing.

Sie erkennen die Chancen eines guten Marketings und können beurteilen, welche Methoden Sie zur Umsetzung Ihrer Strategie einsetzen können und wie Sie Ihre Zielgruppe mit den richtigen Produkten erreichen und kundenorientiert ansprechen. Starten Sie heute mit dem Erfolgsfaktor Marketing in eine neue Zukunft.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Mitarbeitende aus Marketing- und PR-/Werbeabteilungen und Produktmanagement. Verantwortliche für die Unternehmenspräsentation, Existenzgründende, Geschäftsführende und Unternehmende, Mitarbeitende aus dem Vertrieb, die Aufgaben im Marketingbereich bereits wahrnehmen oder künftig damit betraut werden, Quereinsteigende, die in kurzer Zeit aktuelles Marketingwissen kompakt und praxisbezogen erwerben wollen. Der Lehrgang richtet sich besonders an Mittelstandsunternehmen.

Inhalt

Modul 1: Grundlagen des Marketings (20 UE)

- Begriffserklärungen
- Historische Entwicklung des Marketings
- Aufgabe des Marketings
- Marketing im Mittelstand
- Rolle des Marketings im Unternehmenskontext
- Konzeptionelle Grundlagen des Marketings
- Marktbearbeitungsstrategien und Marktsegmentierungskriterien
- Marketingziele
- Trends im Marketing / Online-Marketing/-Kommunikation

Modul 2: Marketing Mix (24 UE)

- Produkt-Mix / Preis- und Konditions-Mix
- Distributions-Mix
- Kommunikations-Mix
- Grundlagen der Werbung
- Werbearten und Werbeformen
- Online-Marketing
- Werbekampagnen und Kommunikationsmittel
- Werbetext und Storytelling
- Gestaltung von Werbemitteln
- Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring
- Rechtliche Rahmenbedingungen der Werbung
- CI/CD als Teil der Unternehmensidentität

Standort und Termin

DO. 01 APR. 2027

01. Apr. bis 28. Juli 2027
Berufsbegleitend - Virtuell

Termindetails

56 Unterrichtseinheiten

Mo, 18:00 - 21:15 Uhr
Mi, 18:00 - 21:15 Uhr

Vereinzelt können Termine entfallen. Die noch ausstehenden Unterrichtseinheiten werden in diesem Fall zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt.

Investition

€ 2.599,-
inkl. Unterlagen und Zertifikat

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313
christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de

Dozenten

- Marc Missmahl

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Marketing-Manager (m/w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell

Modul 3: Marketing-Konzeption (32 UE)

- Situationsanalyse im Marketing
- Zielgruppen-Analyse
- Käuferverhalten und Marktforschung
- Entwicklung eines Marketingkonzeptes
- Erstellung eines Marketingplans
- Budgetplanung
- Marketing-Controlling

Modul 4: Abschlussarbeit: Erstellung eines Marketingkonzepts (28 UE)

- für Ihr Unternehmen oder für ein vom Dozent vorgeschlagenes Beispielunternehmen
- Präsentationstraining & Rhetorik
- Erstpräsentation über den Aufbau der Basiskonzeption (Situation, Complication, Solution)
- Ausarbeitung des Marketingkonzepts
- Kurzpräsentation des Marketingkonzepts und Rückfragen zu ihrem Konzept
- Es werden Sprechstunden während der Erstellungsphase für die Abschlussarbeit angeboten, in welchen Fragen gestellt werden können

Abschluss

- IHK-Zertifikat

Hinweis

- Jedes Modul schließt mit einem Quiz ab, welche in der Summe 10% der Gesamtnote ausmachen
- Die Abschlussarbeit zählt 70% der Gesamtnote
- Die mündlichen Präsentationen zählen insgesamt 20% der Gesamtnote. Hierzu zählen eine initiale Präsentation der Basiskonzeption sowie eine mündliche Abschlusspräsentation des Gesamtkonzepts.
- Der Unterricht findet virtuell über die Lernwelt statt.

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/marketing-manager-m-w-d-berufsbegleitend-virtuell_120342

Förderungen

- ESF Förderung

Das könnte Sie interessieren

- Eventmanager (m/w/d) - Berufsbegleitend - Virtuell

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen