Markenaufbau leicht gemacht - Branding verstehen und dauerhaft erfolgreich gestalten - Vollzeit - Virtuell

Kurs-Nr. MKMAB-271

Beschreibung

Sie lernen, wie Sie eine Marke aufbauen, die Kunden begeistert und dauerhaft erfolgreich bleibt. Der Kurs zeigt, wie Sie Markenwerte definieren, Zielgruppen analysieren und in Kommunikationsstrategien umsetzen – speziell für den Mittelstand.

Zielgruppe

Gründer, Kleinunternehmer, Marketing-Mitarbeiter

Inhalt

- Vermittlung der Grundlagen einer starken Markenidentität – visuell und emotional
- Analyse der Markenwerte und deren strategische Bedeutung
- Zielgruppenanalyse als Basis für markenrelevante Kommunikation
- Einführung in bewährte Frameworks wie Brand Key, Golden Circle oder Archetypen-Modell
- Praxisnahe Übungen zur Entwicklung eines Markenprofils
- Fokus auf Vertrauen und Reputation als zentrale Erfolgsfaktoren im Mittelstand
- Diskussion erfolgreicher Markenbeispiele aus dem B2B- und B2C-Bereich
- Entwicklung einer eigenen Markenidee im Seminar
- Ziel: Nachhaltiger Markenaufbau mit klarer Positionierung und Wiedererkennung

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/markenaufbau-leicht-gemacht-branding-verstehen-und-dauerhaft-erfolgreich-gestalten-vollzeit-virtuell_120439

Standort und Termin

DI. 16 FEB. 2027

16. Februar 2027
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

Investition

€ 384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313
christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de

Dozenten

- Marc Missmahl

Förderungen

- ESF Förderung

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen