

Markenaufbau leicht gemacht - Branding verstehen und dauerhaft erfolgreich gestalten - Vollzeit - Virtuell



Beschreibung

Sie lernen, wie Sie eine Marke aufbauen, die Kunden begeistert und dauerhaft erfolgreich bleibt. Der Kurs zeigt, wie Sie Markenwerte definieren, Zielgruppen analysieren und in Kommunikationsstrategien umsetzen – speziell für den Mittelstand.

Zielgruppe

Gründer, Kleinunternehmer, Marketing-Mitarbeiter

Inhalt

- Vermittlung der Grundlagen einer starken Markenidentität – visuell und emotional
- Analyse der Markenwerte und deren strategische Bedeutung
- Zielgruppenanalyse als Basis für markenrelevante Kommunikation
- Einführung in bewährte Frameworks wie Brand Key, Golden Circle oder Archetypen-Modell
- Praxisnahe Übungen zur Entwicklung eines Markenprofils
- Fokus auf Vertrauen und Reputation als zentrale Erfolgsfaktoren im Mittelstand
- Diskussion erfolgreicher Markenbeispiele aus dem B2B- und B2C-Bereich
- Entwicklung einer eigenen Markenidee im Seminar
- Ziel: Nachhaltiger Markenaufbau mit klarer Positionierung und Wiedererkennung

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/markenaufbau-leicht-gemacht-branding-verstehen-und-dauerhaft-erfolgreich-gestalten-vollzeit-virtuell_119172

Kurs-Nr. MKMAB

Standort und Termin

Termin auf Anfrage
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

Investition

€ 384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

☎ 07721 922313

✉ christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

<https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de>

Dozenten

- Marc Missmahl

Förderungen

- ESF Förderung



Markenaufbau leicht gemacht - Branding verstehen und dauerhaft erfolgreich gestalten - Vollzeit - Virtuell



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Soziales, Gesundheit und Integration
Baden-Württemberg

