

Beschreibung

Die richtige Einstellung des Mitarbeitenden zum Kunden gehört zu den wichtigsten Voraussetzungen für die erfolgreiche Arbeit in nahezu allen Arbeitsbereichen eines Unternehmens. Kundenorientierung ist mehr als freundliches Verhalten am Telefon oder gegenüber Besuchern. Den Teilnehmenden des Seminars werden durch praktische Übungen und Rollenspiele Verhaltensweisen aufgezeigt, die dazu beitragen, die Kundenzufriedenheit in Alltagssituationen zu stärken und zu fördern.

Zielgruppe

Auszubildende aller Berufe

Inhalt

- Kundenorientierung als Erfolgsfaktor eines Unternehmens
- Der erste Eindruck – Gewinnende Ausstrahlung und Freundlichkeit
- Kundenwünsche erkennen und weiterhelfen
- Wer ist eigentlich mein Kunde – externe und interne Kunden
- Die wichtigsten Verhaltens- und Kommunikationsregeln
- Aktives Zuhören, Grundmerkmale der Kommunikation, persönlicher
- Kundenkontakt
- Mehr Sicherheit im Umgang mit schwierigen Kunden

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/kunde-ist-koenig-und-die-kollegen-vollzeit-praesenz_119996

Standort und Termin

DI.

25
MAI 2027

25. Mai 2027

Villingen-Schwenningen
Vollzeit - Präsenz

Termin details

7 Unterrichtseinheiten

Datum	Tag	von	bis
25.05.2027	Di	08:30	16:30

Investition

€ 145,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartner

Sascha Bohnert

☎ 07721922160

✉ sascha.bohnert@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Schwarzwald-Baar-Heuberg
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Ramona Hasenfratz