

## Beschreibung

Um die Wertschöpfung in der Fertigung zu steigern und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu sichern, nutzen immer mehr Firmen das Shopfloor Management. Damit entscheiden sie sich für eine zumeist neue Führungsphilosophie. Daraus ergibt sich in der Produktion eine neue Art des Führens und der Übernahme von Verantwortung. Shopfloor Management ist mehr als bloßes Visualisieren und Prüfen der wichtigsten Kennzahlen. Das Gelingen des Shopfloor Managements steht und fällt mit der Fähigkeit, Menschen anzuleiten, zu kommunizieren, mutig zu sein und permanente Verbesserungen anzustoßen.

## Zielgruppe

Shopfloor-Manager, Meister und andere Führungskräfte

## Inhalt

### Die Führungsphilosophie „Führen“ am Ort der Wertschöpfung

- Kennzahlen visualisieren und interpretieren
- Die richtigen Ziele setzen
- Das Shopfloor Meeting: effektiv, effizient, ergebnisorientiert
- Klare und zielorientierte Kommunikation im Shopfloor Management
- Die richtigen Rahmenbedingungen für die Entwicklung von Teams
- Der Problemlösungsprozess im SFM (A3-Report)
- Konflikte erkennen und lösen
- Mitarbeiterstärken erkennen und fördern
- Selbst- und Zeitmanagement im SFM

## Abschluss

- IHK-Bescheinigung

## Veranstaltung online ansehen



[https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/fuehren-vor-ort-im-shopfloor-management-sfm-vollzeit\\_116533](https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/fuehren-vor-ort-im-shopfloor-management-sfm-vollzeit_116533)

## Standort und Termin

DO  
**25**  
APR 2024

**25. Apr bis 26. Apr 2024**  
Villingen-Schwenningen  
Vollzeit

## Termin details

Do + Fr, 09:00 - 17:00 Uhr

## Investition

€ 590,-  
inkl. Unterlagen

## Ansprechpartner

**Aileen Höfner / Akademie**

☎ 07721 922 311

✉ [hoefner@vs.ihk.de](mailto:hoefner@vs.ihk.de)

## Veranstaltungsort

**IHK Akademie**

Albert-Schweitzer-Str. 7  
78052 Villingen-Schwenningen

## Dozenten

- Martina Rau

## Förderungen

- ESF Förderung

