

Beschreibung

Um die Wertschöpfung in der Fertigung zu steigern und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu sichern, nutzen immer mehr Firmen das Shopfloor Management. Damit entscheiden sie sich für eine zumeist neue Führungsphilosophie. Daraus ergibt sich in der Produktion eine neue Art des Führens und der Übernahme von Verantwortung. Shopfloor Management ist mehr als bloßes Visualisieren und Prüfen der wichtigsten Kennzahlen. Das Gelingen des Shopfloor Managements steht und fällt mit der Fähigkeit, Menschen anzuleiten, zu kommunizieren, mutig zu sein und permanente Verbesserungen anzustoßen.

Zielgruppe

Shopfloor-Manager, Meister und andere Führungskräfte

Inhalt

Die Führungsphilosophie „Führen“ am Ort der Wertschöpfung

- Kennzahlen visualisieren und interpretieren
- Die richtigen Ziele setzen
- Das Shopfloor Meeting: effektiv, effizient, ergebnisorientiert
- Klare und zielorientierte Kommunikation im Shopfloor Management
- Die richtigen Rahmenbedingungen für die Entwicklung von Teams
- Der Problemlösungsprozess im SFM (A3-Report)
- Konflikte erkennen und lösen
- Mitarbeiterstärken erkennen und fördern
- Selbst- und Zeitmanagement im SFM

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/fuehren-vor-ort-im-shopfloor-management-sfm-vollzeit_111880

Standort und Termin



Termin auf Anfrage
Villingen-Schwenningen
Vollzeit

Ansprechpartner



Aileen Höfner / Akademie

☎ 07721 922 311

✉ hoefner@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Martina Rau

Förderungen

- ESF Förderung

