Fachkraft für Medien und Kommunikation - Vollzeit - Präsenz

Kurs-Nr. MKFMKO

Beschreibung

Der IHK-Zertifikatslehrgang „Fachkraft für Medien und Kommunikation (IHK)“ vermittelt praxisnahes Wissen für professionelle Kommunikation in klassischen und digitalen Medien. Teilnehmende lernen den sicheren Umgang mit Medienvertretern, Social Media und modernen Tools wie KI, um in Marketing, PR und interner Kommunikation souverän aufzutreten. Der Lehrgang umfasst 80 Unterrichtseinheiten in vier Modulen und schließt mit einer IHK-Zertifizierung ab.

Die Teilnehmenden erwerben Know-how für überzeugende Medienarbeit und Content-Erstellung – von klassischen Medien über Social Media bis hin zum Einsatz von KI-Tools. Ziel ist es, Botschaften gezielt zu platzieren, die Wirkung zu steigern und die Medienpräsenz des Unternehmens nachhaltig zu verbessern.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Berufstätige und Führungskräfte aus Marketing, PR, Social Media, Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit sowie an Quereinsteiger und Selbstständige, die ihre Medien- und Kommunikationskompetenz weiter ausbauen möchten. Er eignet sich branchenübergreifend für alle, die professionell mit klassischen und Sozialen Medien arbeiten, überzeugend präsentieren und gezielt Content für Unternehmen einsetzen wollen.

Inhalt

Modul 1: Wie geht Medien? (24 UE)

Sie wollen in Print-, Radio- und TV-Interviews professionell und selbstbewusst auftreten? Sie möchten Ihr Unternehmen oder Ihre Institution in Pressekonferenzen erfolgreich vertreten? Dann empfehlen wir Ihnen unser Seminarmodul mit **Klaus Pradella** und **Anke Engelhard**.

Medienschulung (16 UE)

- Print-, Radio- und TV-Interviews - professionelles und selbstbewusstes Auftreten
- Erfolgreiche Unternehmenskommunikation in Pressekonferenzen und öffentlichkeitswirksamen Terminen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (8 UE)

- Was sind meine Botschaften?
- Wie und über welche Kanäle platziere ich diese Botschaften am besten?
- Wie arbeiten Medien und wie muss ich darauf eingehen?
- Wie gestalte ich einen sinnvollen Presseverteiler?
- Wie verfasse ich eine griffige und aussagekräftige Pressemitteilung?

Modul 2: Video- und Content Creating (16 UE)

Von der Idee zum fertigen Online-Content: In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie, wie Sie hochwertige Videos für verschiedene Unternehmenszwecke produzieren können – sei es für Interviews, Aufsager, O-Ton-Situationen, Präsentationen etc. für Ihren Online-Auftritt und/oder Soziale Medien.

Standort und Termin

Termin auf Anfrage
Freiburg im Breisgau
Vollzeit - Präsenz

Termindetails

80 Unterrichtseinheiten

Investition

€ 2.900,-
inkl. Unterlagen und Zertifikat

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

07721 922313

christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Südlicher Oberrhein

Bismarckallee 18-20
79098 Freiburg im Breisgau

Eine Einführung in professionelle Schnittprogramme mit grafischer Unterstützung (Corporate-Design-Elemente) runden den Lehrgang des langjährigen Ausbilders für Mediengestaltung in bester Video-Audio Qualität ab. Jeder Teilnehmer erstellt anschließend ein eigenes Video mit individuellem Unternehmensbezug.

- Praxisnahes Lernen in Kleingruppen mit direktem Feedback
- Erstellung eines eigenen Video-Content-Konzepts für Ihr Unternehmen
- Tipps zur effizienten Umsetzung mit begrenztem Budget

Modul 3: Kommunikation ist alles (24 UE)

Kommunikationstraining (16 UE)

Sie wollen in Sitzungen, Briefings und Teams-Konferenzen ihre Inhalte klar, selbstbewusst und sympathisch präsentieren und kommunizieren? Ihnen ist es wichtig, dabei authentisch und überzeugend zu sein?

Gemeinsam mit der Referentin entwickeln Sie ihren erfolgreichen Kommunikationsstil – abgestimmt auf ihre Persönlichkeit und ihre speziellen kommunikativen Situationen. Dabei ist wichtig, dass Sie als Teilnehmende ihre eigenen Stärken entdecken und mithilfe der Erfahrung und Expertise der Seminarleiterin weiterentwickeln.

Komplexe Konzepte einfach kommunizieren (8 UE)

In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, wie Sie auch die schwierigsten Themen klar und verständlich vermitteln können. Sie entdecken, was ein Konzept wirklich komplex macht – sei es die Abstraktheit, die Vielzahl von Informationen oder die Verknüpfung verschiedener Disziplinen.
Sie lernen, wie Sie mit gezielten Methoden, wie der Verwendung von Metaphern, anschaulichen Beispielen und visuellen Hilfsmitteln, selbst komplexe Inhalte für jeden greifbar machen.
Durch den Einsatz von strukturierter Komplexitätssteigerung und verständlicher Sprache wird es Ihnen gelingen, Ihr Publikum zu begeistern und nachhaltig zu überzeugen – ob in Präsentationen, Schulungen oder in Gesprächen mit Kunden.

Modul 4: Social Media & KI (12 UE)

Für viele ist Social Media eine „Black Box“. Wie gelingt es Unternehmen, ihre Inhalte gezielt und erfolgreich auf Social-Media-Kanälen zu platzieren? Welche Schritte sind notwendig und welche Werkzeuge eignen sich am besten dafür? Unser Experte für Social-Media Werbekampagnen zeigt Ihnen, wie sie Social Media als kosteneffizientes Tool in der Markenkommunikation, Werbung und im Recruiting nutzen können. Für viele Unternehmen bietet Social Media eine erschwingliche Alternative zu teuren Out-of-Home-Kampagnen, die oft außerhalb des Budgets liegen. In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie gezielte Social-Media-Kampagnen für Ihr Unternehmen nutzen, Ihre Markenbekanntheit steigern und Social Media effektiv für Ihre Recruiting-Bemühungen einsetzen.

Abschluss

- IHK-Zertifikat

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Fachkraft für Medien und Kommunikation - Vollzeit - Präsenz

Hinweis

Das Seminar findet in den Räumlichkeiten der **IHK Südlicher Oberrhein** in Freiburg statt. Der praktische Teil „Videoproduktion“ wird bei der **SÜDFILM GmbH** in der March (vor den Toren Freiburgs) angeboten. Das mehr als 90 Quadratmeter große Studio innerhalb der SÜDFILM-Räumlichkeiten gehört zu den größten in Baden-Württemberg und ist technisch auf dem allerneuesten Stand.

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/fachkraft-fuer-medien-und-kommunikation-vollzeit-praesenz_119529

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen