

Beschreibung

Mit voranschreitender Digitalisierung wächst auch der Onlinehandel. E-Commerce boomt. Doch welche rechtlichen Anforderungen sind an einen Online Shop zu stellen? Was muss man hierbei alles beachten? Und wo lauern die „Gefahren“?

Vermeiden Sie Abmahnungen und lernen Sie die rechtlichen Grundlagen im E-Commerce kennen. Mit praxisrelevanten Beispielen und Tipps zur Umsetzung.

Zielgruppe

Für alle, die einen Online Shop betreiben oder ins Online Business einsteigen wollen, Fach- und Führungskräfte im digitalen Bereich (z.B. Online Marketing Manager) und alle Interessierten.

Inhalt

- Rechtliche Grundlagen im elektronischen Geschäftsverkehr
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
- Datenschutz und Telemedien (Impressum und Datenschutzerklärung)
- Grundzüge des Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrechts
- Tracking und Cookies
- E-Mail-Marketing und Newsletter

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Hinweis

Sie haben noch Fragen?

In unseren FAQs finden Sie Antworten auf Ihre Fragen zu uns, unseren Lehrgängen, den Teilnahme-, Stornierungs- und Prüfungsbedingungen und mehr.

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/e-commerce-rechtliche-stolperfallen-vermeiden-virtueller-unterricht_116688

Kurs-Nr. SIEC-242

Standort und Termin

DO
21
NOV 2024

21. November 2024
Villingen-Schwenningen
Virtueller Unterricht

Termin details

Do, 09:00 - 17:00 Uhr

Investition

€ 329,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin



Aileen Höfner

☎ 07721 922-311

📠 07721 922-9311

✉ hoefner@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen



Dozenten

- Dozierendenteam

Förderungen

- ESF Förderung

