Digitaler Innovations- und Produktmanager (IHK) - Vollzeit - Präsenz

Kurs-Nr. DIGIIPM-271

Beschreibung

Sie möchten digitale Produkte und Services entwickeln, die am Markt wirklich funktionieren – wissen aber nicht, wo Sie starten sollen?

In diesem Zertifikatslehrgang begleiten wir Sie von der ersten Idee bis zum getesteten Prototyp und zeigen Ihnen, wie Sie Ihr fertiges Produkt erfolgreich am Markt einführen können.

Sie lernen, wie Sie tragfähige Konzepte entwickeln, Geschäftsmodelle bewerten und agile Methoden gezielt einsetzen, um schneller und wirksamer Ergebnisse zu erzielen. Dabei reflektieren Sie den digitalen Reifegrad Ihrer Organisation, setzen passende Tools ein und erarbeiten praxisnah eigene Projekte, die Sie am Ende überzeugend präsentieren.

Ob in der Entwicklung neuer Produkte, bei der Umsetzung von Projekten oder in Veränderungsprozessen: Mit diesem Lehrgang erwerben Sie das Know-how, um digitale Innovationen erfolgreich voranzutreiben – fundiert, praxisorientiert und auf Augenhöhe mit den Herausforderungen von heute und morgen.

Zielgruppe

Mitarbeitende mit Veränderungsbereitschaft, Projektverantwortliche, Entscheider und Führungskräfte, UnternehmerInnen und Selbstständige

Inhalt

Modul 1: Fit für die Digitalisierung (16 UE)

- Grundlagen und Trends der Digitalisierung verstehen – Auswirkungen auf Mensch und Unternehmen erkennen
- Ansatzpunkte für digitale Innovationen identifizieren und Potenziale bewerten
- Design Thinking als Methode für praxisnahe Lösungen nutzen

Modul 2: Agile Entwicklung digitaler Produkte und Services (16 UE)

- Einführung in den Produktentwicklungsprozess
- Kundenzentrierte Ideenfindung: Kundenbedürfnisse erkennen und validieren
- Methoden zur Entwicklung und Planung tragfähiger Produktkonzepte
- Wettbewerbsvorteile herausarbeiten und Lösungen differenzieren
- Konzepte testen und verfeinern

Modul 3: Entwicklung von Prototypen und Markteinführung (16 UE)

- Prototyping von Produkten und Services – von funktionalen bis nicht-funktionalen Ansätzen
- Zusammenarbeit im Team: Rollen, Tools und Methoden für die Entwicklung eigener Prototypen
- Kundentests durchführen und Feedback in die Weiterentwicklung einfließen lassen
- Methoden der agilen Markteinführung

Standort und Termin

DO. 18 MÄRZ 2027

18. März bis 15. Juli 2027
Villingen-Schwenningen
Vollzeit - Präsenz

Termindetails

88 Unterrichtseinheiten

Datum	Tag	von	bis
18.03.2027	Do	09:00	17:00
19.03.2027	Fr	09:00	17:00
08.04.2027	Do	09:00	17:00
09.04.2027	Fr	09:00	17:00
29.04.2027	Do	09:00	17:00
30.04.2027	Fr	09:00	17:00
13.05.2027	Do	09:00	17:00
14.05.2027	Fr	09:00	17:00
10.06.2027	Do	09:00	17:00
11.06.2027	Fr	09:00	17:00
15.07.2027	Do	09:00	17:00

Investition

€ 2.390,-
inkl. Unterlagen und Zertifikat

Ansprechpartnerin

Linda Broghammer

07721 922-161
07721 922-9161
linda.broghammer@vs.ihk.de

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Digitaler Innovations- und Produktmanager (IHK) - Vollzeit - Präsenz

Modul 4:
Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und Business Cases (16 UE)

- Grundlagen und Muster digitaler Geschäftsmodelle kennenlernen
- Business Model Canvas zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle gezielt einsetzen
- Business-Case-Planung kennenlernen
- Preisstrategien für digitale Produkte und Services kennenlernen

Modul 5: Organisation, Führung und Management digitaler Projekte (16 UE)

- Erfolgsfaktoren für digitale Projekte: Unternehmenskultur, Transformation und Change-Management
- Agile Produktentwicklung mit Scrum
- Digitale Zusammenarbeit: Teams aufbauen und Tools effektiv nutzen

Abschlussarbeit

- Projektarbeit
- Präsentation der Projektarbeit
- Fachgespräch

Abschluss

- IHK-Zertifikat

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/digitaler-innovations-und-produktmanager-ihk-vollzeit-praesenz_119918

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Schwarzwald-Baar-Heuberg
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Lisa Irion

Das könnte Sie interessieren

- Projektmanagement 360° – Projekte erfolgreich planen, steuern und Menschen mitnehmen - Berufsbegleitend - Präsenz
- Kunden wirklich verstehen - Produkte und Prozesse gestalten, die wirklich passen - Vollzeit - Präsenz
- Menschzentrierte Projektführung – Mit Herz und Verstand - Vollzeit - Präsenz

07721 922-200
akademie@vs.ihk.de
IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen