Business Development im KI Zeitalter: Strategien, Märkte und Umsetzung - Vollzeit - Präsenz

Kurs-Nr. DIGIBDV

Beschreibung

Unternehmen, die neue Märkte erschließen oder Kunden gezielter entwickeln wollen, brauchen heute ein klares Verständnis von Trends, Daten und digitalen Werkzeugen. Dieses Seminar zeigt praxisnah, wie KI Modelle, Marktanalysen und moderne Vertriebsinstrumente zusammenwirken, um Geschäftspotenziale schneller zu erkennen und wirkungsvoller umzusetzen.

Die Teilnehmenden entwickeln ein strukturiertes, sofort einsetzbares Business Development Toolkit. Es verbindet Trendanalysen, Marktpriorisierung, Segmentierung und konkrete Umset-zungsschritte. KI wird dabei als produktives Werkzeug genutzt, nicht als theoretisches Zusatzmodul.

Die Teilnehmenden

- erkennen relevante Markttrends und Investitionsbewegungen
- nutzen KI und Datenquellen, um Marktpotenziale strukturiert zu bewerten
- entwickeln zielgerichtete Kundensegmente und passende Ansprachemodelle
- planen konkrete Umsetzungsschritte für die Geschäftsentwicklung
- bauen einfache Dashboards zur Erfolgskontrolle

Zielgruppe

Business Development Manager

Inhalt

Neue Geschäftsfelder und Markttrends

- Bedeutung globaler Megatrends für Branchen und Unternehmen
- Trendradar mit KI Unterstützung
- Workshop zur Trendidentifikation mit Global Data, Statista, World Bank und LLMs

KI Anwendung Trendanalysen und Mustererkennung, Ableitung von Marktverschiebungen

Marktanalyse und Marktpriorisierung

- Potenzialanalyse und Identifikation attraktiver Märkte
- Strukturierte Bewertung mit PESTEL, Five Forces, Scoring Modellen
- Workshop zur KI gestützten Auswertung von Marktinformationen

KI Anwendung Datenauswertung, Mustererkennung, Priorisierungsempfehlungen

Strategische Segmentierung und Zielkundenansprache

- Erarbeitung relevanter Kundensegmente
- Segmentpriorisierung und Value Proposition
- Workshop zur Erstellung eines Umsetzungsplans

KI Anwendung Unterstützung bei Segmentdefinition, Content Ideen, Ansprachebausteinen

Standort und Termin

Termin auf Anfrage
Villingen-Schwenningen
Vollzeit - Präsenz

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

Investition

419,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Linda Broghammer

07721 922-161
07721 922-9161
linda.broghammer@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Schwarzwald-Baar-Heuberg
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Lars Blumrodt

Förderungen

- ESF Förderung

Business Development im KI Zeitalter: Strategien, Märkte und Umsetzung - Vollzeit - Präsenz

Umsetzung der Business Development Strategie

- Markteintrittsmodelle und praktische Ansätze zur Neukundengewinnung
- Fallbeispiele zur strukturierten Zielkundenansprache
- Ableitung eines 30/60/90 Tage Plans

KI Anwendung Lead Ideen, Research Automatisierung, Content Erstellung

Controlling, Dashboards und Anpassung

- KPI Systeme für Business Development
- Visualisierung mit Power BI und Google Sheets
- Aufbau eines Mini Digital Cockpits zur Erfolgsmessung

KI Anwendung Datenverdichtung, Mustererkennung, Handlungsempfehlungen

Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg

Veranstaltung online ansehen

https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/business-development-im-ki-zeitalter-strategien-maerkte-und-umsetzung-vollzeit-praesenz_119548

07721 922-200

akademie@vs.ihk.de

IHK Akademie
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen