

Beschreibung

Ein Buch zu schreiben ist mehr als Kreativität – es ist eine der stärksten Formen der Positionierung. Führungskräfte und Selbstständige nutzen Bücher, um Wissen zu teilen, Vertrauen aufzubauen und ihre Marke zu stärken. Ein Buch ist Visitenkarte, Ratgeber und Türöffner für neue Chancen.

Schreiben schafft Klarheit, fördert Reflexion und stärkt das Denken – deshalb setzen auch Coaches auf Journaling. Es steigert Selbstwahrnehmung und Kreativität.

Der Weg zum eigenen Buch ist strategisch wertvoll und persönlich transformativ. Wer seine Geschichte oder Expertise teilt, entwickelt Ausdruckskraft und Führungskompetenz. Ein veröffentlichtes Buch steigert Reichweite und positioniert Sie als Experte.

Dieses Seminar zeigt, wie Sie Ihr Buchprojekt professionell planen, umsetzen und erfolgreich veröffentlichen – ob im Verlag oder Selfpublishing.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Führungskräfte, Selbstständige, Unternehmer

Inhalt

- **Positionierung & Themenfindung:** Wie Sie Ihr Genre, Ihre Kernbotschaft und Ihren Mehrwert klar definieren.
- **Methoden zur Erstellung des Aufbaus und inhaltlichen Struktur**
- **Schreibmethoden für Wirkung & Emotion:** Storytelling, Perspektiven, Zooming, Dramaturgie
- **Projektmanagement fürs Buch:** Zeitplanung, Milestones, Schreibprozesse, Motivationstechniken.
- **Rechtliche Grundlagen kompakt:** Urheberrecht, Nutzungsrechte, Zusammenarbeit mit Dienstleister (keine Rechtsberatung).
- **Externe Ressourcen nutzen:** Lektorat, Buchsatz, Coverdesign, Ghostwriting, Agenturen und Tools.
- **Verlag oder Selfpublishing?** Entscheidungswege, Vor- und Nachteile, Vorgehensweise bei Verlagssuche oder eigenständiger Veröffentlichung.
- **Vermarktung:** Wie ein Buch Ihre berufliche Identität stärkt - Produktkonzept, Zielgruppendefinition, Positionierung.
- **Reichweite & Sichtbarkeit steigern:** Einsatz im Marketing, Social Media, Vorträgen und PR.
- **Plan zur Markteinführung:** Launch-Strategien, Multiplikatoren, Rezensionen, Plattform-Management.

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Kurs-Nr. MKBSV-262

Standort und Termin

DI.

03

NOV. 2026

03. November 2026

Villingen-Schwenningen
Vollzeit - Präsenz

Termin details

8 Unterrichtseinheiten

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Investition

€ 379,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartner

Marco Xanthopoulos

☎ 07721 922 264

✉ marco.xanthopoulos@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Schwarzwald-Baar-Heuberg
Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Katharina Ott

Förderungen

- ESF Förderung



Buch schreiben und veröffentlichen - Von der Vision zur Publikation - Vollzeit - Präsenz



Veranstaltung online ansehen



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Soziales, Gesundheit und Integration
Baden-Württemberg

https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/buch-schreiben-und-veroeffentlichen-von-der-vision-zur-publikation-vollzeit-praesenz_119553

