

Agentur-Pitch gestalten - So finden Sie die passende Kreativ-Agentur - Vollzeit - Virtuell



Beschreibung

Sie lernen, wie Sie einen strukturierten Pitch-Prozess gestalten und erhalten praxisnahe Tipps vom Briefing bis zur Bewertung der Pitches.

Zielgruppe

Marketingentscheider, Brand Manager, Projektleiter

Inhalt

- Strukturierter Ablauf eines Agentur-Pitches: von der Vorbereitung bis zur Auswahl
- Erstellung eines klaren und inspirierenden Briefings
- Kriterien zur Vorselektion geeigneter Agenturen
- Bewertung von Pitch-Präsentationen anhand objektiver und subjektiver Faktoren
- Tipps zur internen Abstimmung und Entscheidungsfindung im Team
- Fallstricke im Pitch-Prozess und wie man sie vermeidet
- Diskussion von Best Practices aus erfolgreichen Agenturwechseln
- Fokus auf die Passung zwischen Agentur und Markenstrategie
- Tools zur Dokumentation und Bewertung der Pitch-Ergebnisse
- Ziel: Auswahl eines kreativen Partners, der die Marke versteht und weiterentwickelt

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkakademie-sbh.de/weiterbildung/details/agentur-pitch-gestalten-so-finden-sie-die-passende-kreativ-agentur-vollzeit-virtuell_119174

Kurs-Nr. MKAPG

Standort und Termin

Termin auf Anfrage
Vollzeit - Virtuell

Termindetails

8 Unterrichtseinheiten

Investition

€ 384,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

☎ 07721 922313

✉ christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

Virtuelles Klassenzimmer

<https://lernwelt.ihkakademie-sbh.de>

Dozenten

- Marc Missmahl

Förderungen

- ESF Förderung



Das könnte Sie interessieren

- Marketing-Manager (m/w/d) -
Berufsbegleitend - Virtuell
- Markenaufbau leicht gemacht - Branding
verstehen und dauerhaft erfolgreich
gestalten - Vollzeit - Virtuell
- Marktforschung verstehen - Grundlagen
und Steuerung von
Marktforschungsprojekten - Vollzeit -
Virtuell



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Soziales, Gesundheit und Integration
Baden-Württemberg

